STRATÉGIE ÉCOTOURISTIQUE 2016-2021

Parc naturel régional du Queyras

Charte européenne du tourisme durable

« Un tourisme de qualité,
à taille humaine et respectueux
de l'environnement »

Synthèse de la candidature

Décembre 2016

Sommaire

Méthodologie **3**

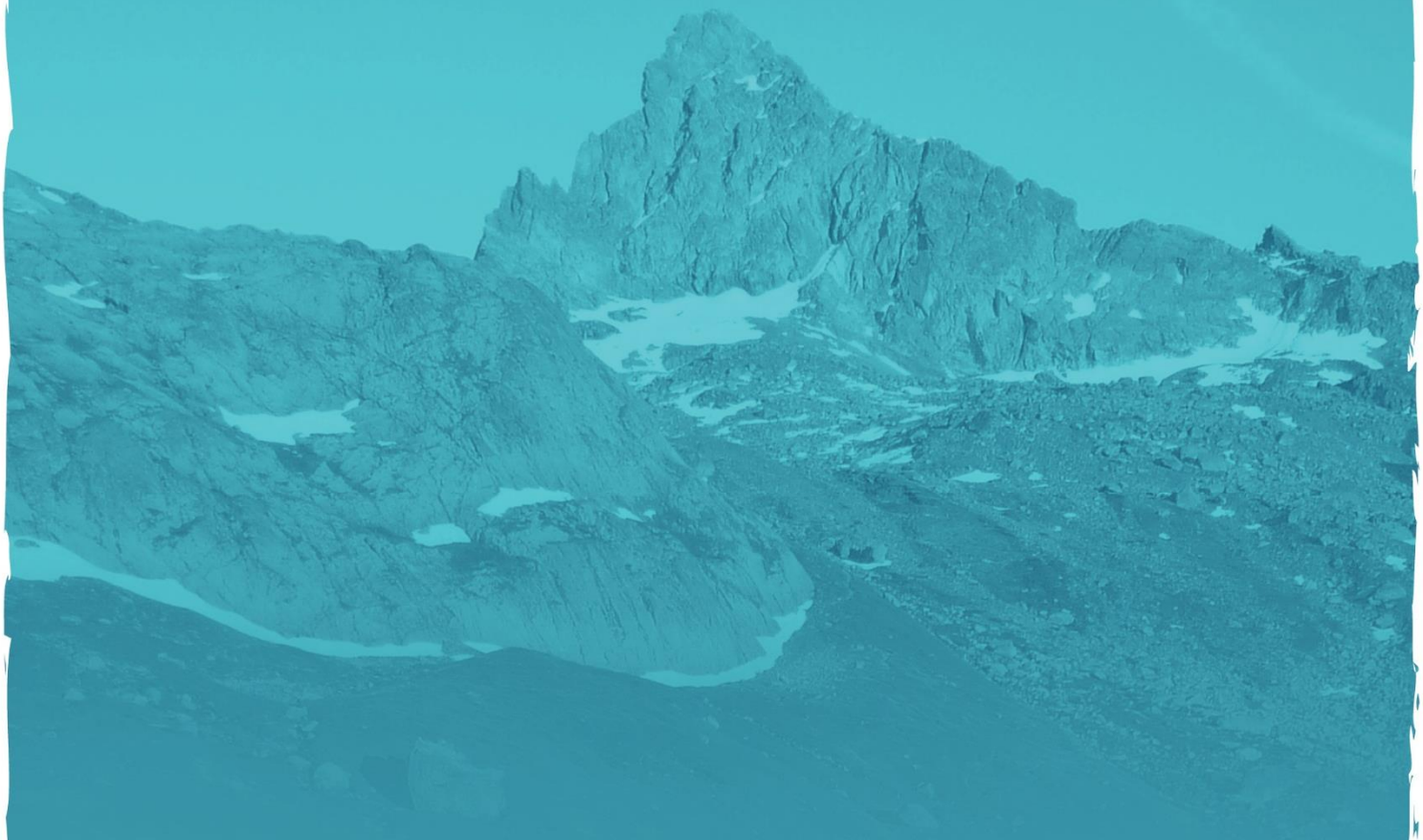
Diagnostic **5**

Enjeux stratégiques et ambition **8**

Stratégie écotouristique 2016-2021 ..... **10**

Plan d'actions en détail **18**

L'élaboration du schéma écotouristique 2016-2021 :
un projet collectif et partagé



Parc naturel régional du Queyras

L'élaboration de cette candidature est le fruit d'un travail engagé avec l'ensemble des partenaires privés et publics intervenant dans le secteur de l'économie touristique sur le territoire du Queyras.

Ce travail partenarial a été engagé avec les acteurs au printemps 2016.

Un **comité de pilotage** a procédé au suivi des différentes étapes. Il a réuni :

- Le Vice-Président du Parc au développement économique ;
- L'élue référente tourisme du Parc ;
- Les présidents des offices du tourisme ou leur représentant (OT Queyras, OT Guillestre et Maison du tourisme du Guillestrois) ;
- Les présidents des communautés de communes ou leur représentant (CC du Guillestrois et CC Escarton du Queyras) ;
- L'élu délégué au tourisme du Conseil départemental ou son représentant ;
- L'élu délégué au tourisme du Conseil régional.

Deux ateliers de travail ont par ailleurs permis de réunir les acteurs socio-professionnels pour échanger sur les enjeux touristiques et le plan d'actions.

Les techniciens du Parc ont été mobilisés au cours de réunions internes.

L'ensemble du projet a fait l'objet d'une validation en Comité syndical.

La mobilisation en chiffres (avril 2016 à décembre 2016)

- 2 Comités de pilotage
- 2 ateliers participatifs
- Une cinquantaine de professionnels mobilisés
- 15 entretiens individuels

Les principaux éléments issus du diagnostic territorial

Parc naturel régional du Queyras

Il a été décidé de ne pas établir de nouveau diagnostic territorial complet étant donné qu'un diagnostic et une analyse AFOM ont été réalisés en 2015 dans le cadre de la stratégie de l'espace valléen du Guillestrois/Queyras.

Toutefois, à partir des premières réunions et entretiens réalisés dans le courant du 1er semestre 2016, trois éléments importants ont été soulevés et ont nécessité une analyse plus approfondie notamment par rapport au territoire du Parc naturel régional du Queyras.

C'est ce que nous nous attacherons à présenter ci-dessous et c'est ce qui a permis de dégager les trois enjeux majeurs de cette nouvelle stratégie 2016-2021.

Le Territoire

- 10 communes (Abriès, Aiguilles, Arvieux, Ceillac, Château Ville Vieille, Molines, Ristolas, Saint-Véran) et la partie non habitée de Guillestre et Eygliers - 580 km^2 ;
- Une intercommunalité en cours de structuration ;
- Une structuration en micro-vallées caractéristique mais des secteurs enclavés ;
- Un climat avantageux mais un territoire de moyenne montagne qui connaît régulièrement des difficultés d'enneigement ;
- Le tourisme : la ressource économique majeure du territoire et un débouché pour de nombreuses activités (commerce, artisanat, produits agricoles) : une dépendance trop forte ?

La gouvernance touristique

ATOUTS	FAIBLESSES
- Un territoire géographiquement limité ; - Une destination « Queyras » bien identifiée ; - Un acteur « clé » : le PNR, reconnu en particulier dans son rôle d'aménagement et d'animation du volet APN ; - Des OT organisés, des collaborations effectives ; - Un réseau d'acteurs socio-professionnels dynamique ; - Une tradition d'accueil touristique.	- Une compétence tourisme diffuse ; - Une lisibilité difficile pour le visiteur (plusieurs OT, sites web…) ; - Les moyens techniques du Parc qui limitent sa capacité d'action, notamment concernant l'animation des réseaux d'acteurs ; - La présence du Parc insuffisamment affirmée pour constituer une offre touristique différenciante.

⇨ Enjeu : passer de la logique institutionnelle à un positionnement d'acteur du tourisme durable au service d'un développement économique local

Identité touristique et positionnement

ATOUTS	FAIBLESSES
- Des traits identitaires forts ; - La présence du Parc ; - Des acteurs socio-professionnels relais de cette identité - Une offre touristique complémentaire.	- Un territoire perçu comme isolé ; - Une destination touristique faiblement lisible au niveau national et international ; - Une diversité de l'offre souvent mal perçue (volet culturel) ; - Des moyens de promotion insuffisamment coordonnés.

⇨ Enjeu : définir une identité lisible, reflet du territoire et de l'engagement des acteurs, qui « marque les esprits » et déclenche l'intérêt (et la visite)

Clientèles

ATOUTS	FAIBLESSES
- Une clientèle touristique fidèle ; - Une clientèle de proximité : régions limitrophes ; - Une clientèle intéressée par des pratiques diversifiées, dont la présence est moins liée à l'enneigement que dans d'autres stations.	- Une clientèle touristique méconnue ; - Une clientèle qui se renouvelle peu ; - Une clientèle étrangère peu nombreuse.

⇨ Enjeu : mieux connaître les visiteurs (leurs perceptions, leurs attentes) pour mieux les cibler et proposer une offre touristique différenciée et différenciante

Les enjeux stratégiques et l'ambition du territoire

Parc naturel régional du Queyras

Le diagnostic du territoire a permis de faire ressortir trois enjeux touristiques majeurs, qui ont ensuite guidé la réflexion stratégique et le plan d'actions.

1. Le parc naturel régional du Queyras : un positionnement d'acteur du tourisme durable à définir.

La compétence touristique, aujourd'hui supportée par de nombreux acteurs (Communauté de communes de l'Escarton du Queyras, Offices de tourisme et points d'accueil et d'information, Département et Région) sera dès 2017 redéfinie dans le cadre de la mise en œuvre de la loi NOTRe afin d'être prise en charge par la future intercommunalité du Guillestrois-Queyras.

Il s'agit d'une opportunité à saisir pour l'ensemble du territoire et pour ses acteurs, afin de re-définir le rôle de chacun dans le cadre d'une stratégie touristique intégrant pleinement l'écotourisme. C'est dans ce contexte que le Parc peut s'affirmer comme un acteur majeur, essentiel pour la différenciation de l'offre touristique du Guillestrois-Queyras.

2. Un « esprit Parc » à définir et promouvoir, dans le cadre d'une destination élargie « Guillestrois-Queyras ».

Le Queyras se caractérise par des éléments identitaires forts qui fondent sa vocation éco-touristique :

- Des espaces naturels préservés ;
- Un haut-lieu de la randonnée et de la pratique des activités de pleine nature ;
- Un territoire riche de son patrimoine multi-culturel ;
- Un accueil à taille humaine.

Pourtant, la destination, connue essentiellement des clientèles de proximité, des fidèles et des clientèles affinitaires, souffre encore d'un déficit de notoriété.

Il s'agit de définir un positionnement écotouristique lisible, reflet du territoire et de l'engagement des acteurs dans un projet commun, qui marque les esprits, déclenche l'intérêt et la visite.

3. Une clientèle à accueillir : mieux connaître pour mieux servir.

Les caractéristiques principales de la clientèle touristique du Queyras sont connues (majoritairement française, en provenance des régions limitrophes ou d'Ile-de-France, issues de CSP + et des retraités, essentiellement familiale, se renouvelant peu). En revanche, leurs « spécificités » écotouristiques le sont moins : que recherchent-elles ? Pourquoi dans le Queyras ? Quelles activités ? Quelles prestations ? A quel moment ?

Il s'agit de mieux connaître les visiteurs, pour être en capacité de leur proposer une offre écotouristique ciblée, répondant à leurs attentes et permettant au territoire de se différencier.

La stratégie écotouristique 2016-2021

et le plan d'actions en un coup d'oeil

Parc naturel régional du Queyras

Au travers de son schéma écotouristique 2016-2020, le Queyras porte une ambition :

« Offrir à ses visiteurs une découverte du territoire au travers d'un tourisme de qualité, à taille humaine et respectueux de l'environnement »

Cette ambition se traduit en **3 axes stratégiques**, eux-mêmes déclinés en orientations :

AXE 1.

Capitaliser sur l'intelligence collective pour fédérer autour de la destination écotouristique et de pleine nature

Le territoire du Queyras est riche de la diversité de ses acteurs et de leur implication.

Aujourd'hui plus qu'hier, la réorganisation de la gouvernance touristique nécessite de collaborer, de s'appuyer sur les spécificités et les talents de l'ensemble des parties prenantes du tourisme (acteurs publics ou privés), afin de porter collectivement les valeurs de l'écotourisme.

⇨ Accompagner les professionnels du tourisme vers une meilleure connaissance de leur territoire et de leurs clientèles

Accompagner les professionnels du tourisme est un pré-requis pour garantir leur implication dans les projets écotouristiques à engager sur le territoire, mais également pour bénéficier de leur expertise en retour.

Les échanges visés dans ce cadre visent aussi bien à outiller les socio-professionnels au travers de formations spécifiques, qu'à capitaliser sur leurs savoirs et à les partager aux côtés d'autres informations utiles pour l'amélioration des connaissances liées à l'écotourisme sur le territoire.

⇨ Être porteur de l'intelligence collective au sein de l'Office de tourisme intercommunal et des instances décisionnelles

Le Parc doit devenir l'acteur incontournable de l'écotourisme sur le territoire. Dans le cadre d'une gouvernance touristique recentrée autour de l'intercommunalité, il est fondamental de définir des modalités de coopération permettant à l'ensemble des parties prenantes d'échanger de manière pérenne autour de l'écotourisme, mais également de bénéficier des compétences de conseil et d'ingénierie du Parc, ainsi que de retours d'expériences.

Axe 1 : Capitaliser sur l'intelligence collective pour fédérer autour de la destination écotouristique et de pleine nature		
Orientation	**Action**	**Descriptif**
1.1 Accompagner les professionnels du tourisme vers une meilleure connaissance de leur territoire et de leurs clientèles	1. Structurer l'observation de l'éco-tourisme	Mise en place d'un observatoire des clientèles écotouristiques en lien avec l'OTI. Partage des connaissances issues de l'observatoire de l'impact économique et environnemental des APN.
	2. Organiser des formations pour les socio-professionnels touristiques du territoire	Formations thématiques en lien avec la qualification au travers de l'écotourisme. Formations transversales pour améliorer la connaissance du territoire
1.2 Etre porteur de l'intelligence collective au sein de l'OTI et des instances décisionnelles	3. Animer une instance participative : "le conseil de l'écotourisme"	Recensement des réseaux et prise de contact. Organisation d'un séminaire de travail pour définir un positionnement écotouristique. Définition d'objectifs partagés et élaboration d'une Charte de la participation. Création d'outils de communication.
	4. Se positionner aux côtés de la CC et l'Office de tourisme pour intégrer les enjeux de l'éco-tourisme.	Création d'un groupe de travail institué échangeant sur l'écotourisme dans le cadre de la stratégie touristique intercommunale.
	5. Valoriser les expérimentations locales de l'écotourisme	Appel à projets innovants : Dans le cadre de la Réserve de biosphère : remise des trophées des Réserves de biosphère et mise en place d'un réseau d'éco-acteurs. Dans le cadre de l'écotourisme : remise des éco-trophées du Guillestrois-Queyras. Organisation d'un Forum éco-tourisme à l'occasion de la Fête du Parc.

AXE 2.

Accompagner la structuration d'une offre différenciante autour de l'écotourisme, permettant de se démarquer dans l'accueil des clientèles

Fort de la richesse de son patrimoine naturel et culturel, le Queyras n'en reste pas moins une destination touristique qu'il convient d'affirmer au travers d'une offre écotouristique s'appuyant sur les éléments qui fondent son identité et ses valeurs.

Cette offre écotouristique doit donc être qualifiée et spécifique, articulée autour de la découverte des patrimoines naturels et culturels, de la mobilité douce, de l'itinérance, des relations avec l'Italie et d'un accueil professionnel. Ce positionnement doit ainsi permettre au Queyras de se distinguer comme un territoire attractif pour les clientèles en recherche d'activités de découvertes dans un cadre authentique.

⇨ Déployer des outils de sensibilisation au service de la découverte des patrimoines du territoire

Etre touriste au sein du Parc naturel régional doit constituer une expérience unique basée sur la découverte de richesses naturelles et culturelles spécifiques, qui justifient le classement du territoire.

Cet « ADN » existe, il s'agit cependant de l'accompagner, de le structurer au travers d'une offre écotouristique estampillée « Queyras », qui allie harmonieusement visites culturelles, patrimoniales et activités de pleine nature.

⇨ Qualifier l'accueil « Parc »

La qualité de l'offre touristique est un facteur essentiel de l'attractivité auprès des clientèles. Le Parc naturel régional du Queyras se doit d'accompagner ses partenaires et les socio-professionnels volontaires dans cette démarche de progrès. Pour ce faire, deux leviers ont été identifiés : le déploiement amplifié de la Marque Valeurs, et le renforcement du rôle du Parc dans l'accueil des publics, tant directement au sein des structures qu'il gère, qu'indirectement par la formation des professionnels de l'accueil.

⇨ Développer la chaîne de valeur écotouristique autour de l'itinérance et de la réserve de biosphère

Le Parc est l'un des maillons forts d'une chaîne de valeur reliant les acteurs du tourisme, publics et privés. Chacun est porteur de compétences qui, une fois mises en lien, constituent les offres touristiques complètes que les visiteurs recherchent (hébergement, activités, restauration, transport).

Pour développer efficacement cette chaîne de valeurs, il semble d'abord nécessaire de s'appuyer sur les produits existants et de les rendre lisibles grâce aux actions de promotion et de communication menées collectivement.

Pour aller plus loin, la structuration d'une offre autour de l'itinérance et de la découverte de la réserve de biosphère, en lien avec l'Italie, constitue un axe de travail majeur.

Axe 2 : Accompagner la structuration d'une offre différenciante autour de l'écotourisme, permettant de se démarquer dans l'accueil des clientèles		
Orientation	**Action**	**Descriptif**
2.1 Déployer des outils de sensibilisation au service de la découverte des patrimoines du territoire	6. Valoriser la connaissance du patrimoine naturel et la diffuser auprès des socio-professionnels et des visiteurs	Réalisation de l'inventaire de la biodiversité. Promotion du travail réalisé dans la communication touristique et auprès des socio-professionnels.
	7. Favoriser la découverte du patrimoine du territoire au travers de la mise en réseau des sites et des activités de pleine nature.	Tourisme culturel et mise en réseau : Identifier l'offre existante et mettre en réseau les professionnels du tourisme intervenant sur cette thématique. Rendre visible cette offre. Ambition culturelle : Réalisation du schéma d'interprétation du territoire. Réflexion structurée sur les lieux d'accueil des publics gérés par le Parc et définition un plan d'actions pour renforcer leur visibilité et leur rôle dans l'accueil des publics, en lien avec les autres structures territoriales. Elaboration du schéma des activités de pleine nature sur le Guillestrois/Queyras
	8. Accompagner la programmation d'animations et d'évènements mettant en lumière l'offre touristique, sportive et culturelle du territoire.	Evaluation des actions existantes (Programme découverte…) et identification des liens/mutualisations possibles avec les actions menées par d'autres acteurs. Réalisation et diffusion de la Charte de bonnes pratiques. Elaboration concertée d'une programmation à l'échelle du territoire.
2.2 Qualifier l'accueil "Parc"	9. Valoriser l'offre et les services touristiques au travers de la Marque "Valeurs" Parc naturel régional.	Information sur la Marque et accompagnement des acteurs dans leur démarche de progrès. Animation régulière du réseau au travers de réunions des acteurs (plusieurs fois par an). Mise à niveau des référentiels existants et développement de nouveaux référentiels. Développement d'outils pour la mise en contacts des acteurs et le développement du réseau (newsletter, trombinoscope, groupe sur réseaux sociaux, guide d'utilisation de la marque, kit "connaissances" des parcs, fiches outil, ateliers collectifs...). Une communication renforcée de la Marque vers l'extérieur : site internet, Queyras Magazine, accueil presse.
	10. Renforcer l'image du Parc dans les lieux d'accueil du public : office du tourisme et bureaux d'information, centres de vacances, hébergements collectifs, socio-professionnels marqués…	Installation de mobiliers identifiés et de supports de communication "Parc" (brochures…). Formation des personnels d'accueil. Mise à jour de la charte signalétique du Parc.

2.3 Développer la chaîne de valeur écotouristique autour de l'itinérance et de la réserve de biosphère	11. Accompagner la structuration de packages écotouristiques en lien avec la mise en œuvre du volet 3 de la CETD.	Collaboration avec l'OT pour développer les produits packagés autour des spécificités du Parc : plantes comestibles, découverte de la faune locale, tunnel de la Traversette, mines, astronomie et physique, géologie, photographie, stages de sensibilisation pour les enfants... Appel à candidatures dans le cadre du volet 3 de la CETD et accompagner les opérateurs volontaires. Rendre visible cette offre qualifiée au travers d'actions de communication, en lien avec l'OTI (une newsletter mensuelle, accueil presse).
	12. Développer l'itinérance dans et entre les Parcs, et les réserves de biosphère.	Participation aux projets interparcs autour de la mobilité douce et de l'itinérance : Chemins des Parcs : appli mobile et intégration de nouveaux itinéraires et des services touristiques. La Route des Parcs : construction d'une offre touristique de parcours thématiques itinérants à l'échelle régionale. Action transfrontalière autour du Tunnel de la Traversette : réalisation d'une carte transfrontalière.

AXE 3.

Reconnaître en chacun des acteurs un vecteur de la promotion de la destination écotouristique

Faire connaître la destination écotouristique Queyras est un défi collectif à relever par l'ensemble des acteurs. Il doit notamment s'agir pour le Parc de définir des collaborations étroites avec les organismes en charge de la promotion touristique afin de garantir des messages communs et cohérents qui permettent de porter haut l'image du territoire.

Il s'agit également de travailler de concert avec les socio-professionnels et les habitants pour en faire de véritables « ambassadeurs » du Queyras.

⇨ Diffuser le socle commun de valeurs

Porter l'image de la destination écotouristique est un objectif partagé par le Parc et les organismes en charge de la promotion touristique (Office de tourisme, CRT PACA, ADDET, inter-parcs PACA…).

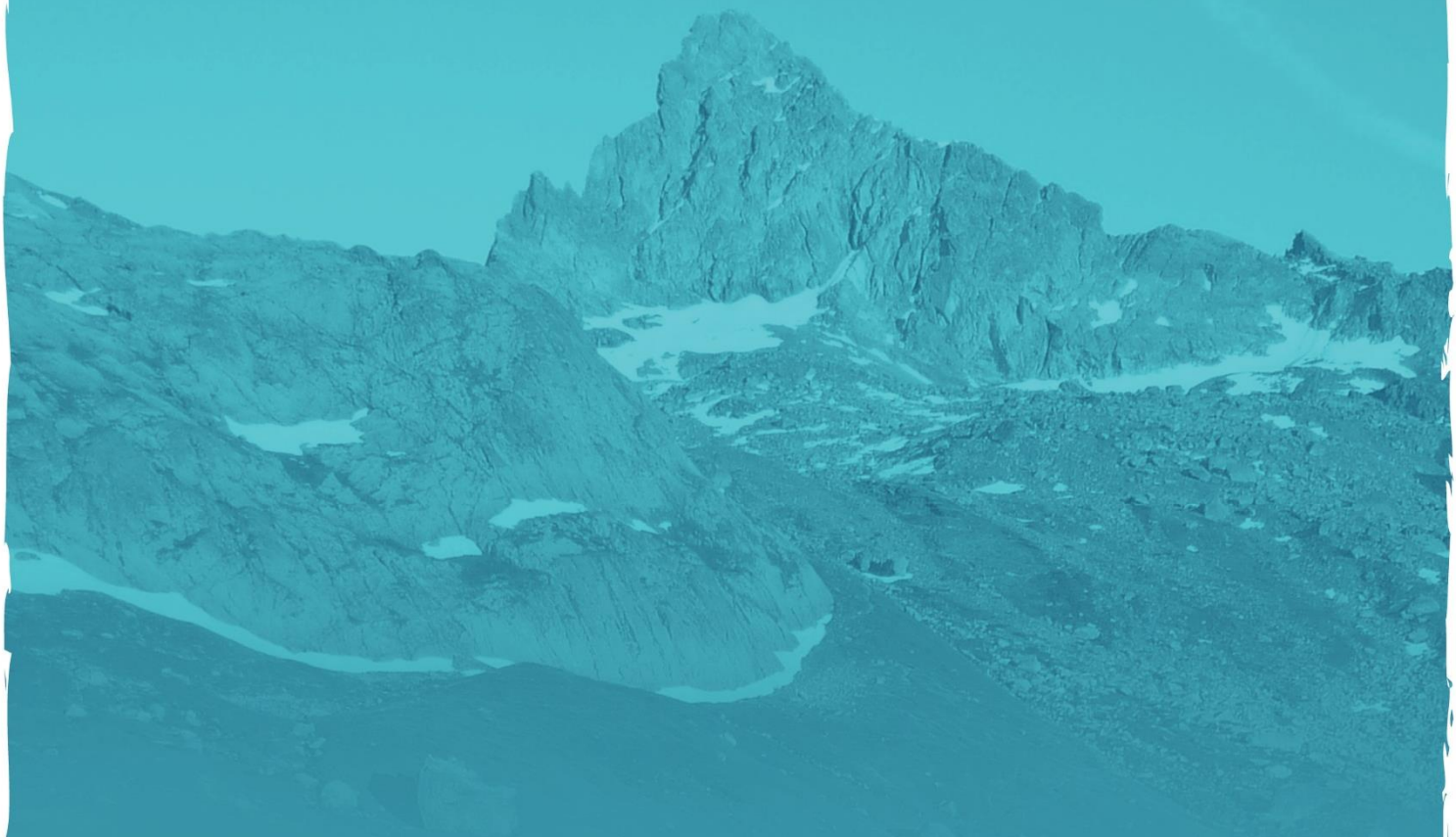
Il s'agit de renforcer les outils existants (notamment les sites internet), de les enrichir, les diversifier, tout en assurant la cohérence de l'information touristique diffusée.

⇨ Outiller les acteurs pour garantir le positionnement

Garantir collectivement le positionnement écotouristique du Queyras, c'est être en capacité de s'exprimer de façon cohérente et lisible, quel que soit l'acteur concerné (socio-professionnel, institution, office…). Pour ce faire, le Parc vise l'accompagnement au travers de la diffusion de supports de communication, mais également par la valorisation de l'engagement citoyen.

Axe 3 : Reconnaître en chacun des acteurs un vecteur de la promotion touristique de la destination		
Orientation	**Action**	**Descriptif**
3.1 Diffuser le socle commun de valeurs	13. Déployer des outils de communication transversale qui complètent l'offre territoriale sur le volet éco-tourisme.	Renforcement des sites internet : création d'une page liée à l'écotourisme et intégration des données Apidae sur le site internet du Parc. Développement d'une page Parc/écotourisme sur le site de l'OTI. Contribution aux outils interparcs PACA et les relayer : page facebook, site mesescaparcs, éduc tours, publi-reportages…). Participation à des salons thématiques (Marjolaine, Primevère...).
3.2 Outiller les acteurs pour garantir le positionnement	14. Réaliser un "guide des accueillants" à destination des professionnels.	Réalisation d'un guide des accueillants et impression. Recensement des outils existants. Réalisation et mise à disposition des contenus (textes, photos, base de données sur les films existants sur le territoire…).
	15. Accompagner les démarches participatives citoyennes.	Lancement de démarches : Concours photos Concours de fleurissement

Le plan d'actions en détail :
les fiches action



Parc naturel régional du Queyras

ACTION 1

Structurer l'observation de l'écotourisme

AXE 1 : Capitaliser sur l'intelligence collective pour fédérer autour de la destination écotouristique et de pleine nature

Orientation 1.1. Accompagner les professionnels du tourisme vers une meilleure connaissance de leur territoire et de leurs clientèles

PRINCIPE CETD

Principes 3, 4, 8, 10

OBJECTIFS DE L'ACTION

- Améliorer la connaissance des clientèles écotouristiques pour mieux cibler l'offre.
- Capitaliser sur l'information touristique existante.

DESCRIPTION DE L'ACTION

Dès l'été 2017, mise en place de questions supplémentaires sur les questionnaires de satisfaction de l'office de tourisme concernant le tourisme durable.
Enquêtes menées sur 3 ans.
Traitement des données en partenariat avec l'office de tourisme pour créer un volet écotourisme dans le cadre de l'observatoire touristique intercommunal.

Cette action consiste à mettre en œuvre un système d'observation et d'intervention sur les principaux lieux de fréquentation du territoire (sentiers, pistes forestières, rivières, points de concentration) pour évaluer les impacts environnementaux et les retombées économiques des activités et porter à connaissance ces résultats.
Phase 1 : Mise œuvre d'actions de l'observatoire du tourisme
Les informations collectées et des analyses menées sur la prise en compte de la préservation de l'environnement dans les pratiques de « pleine nature ».
Phase 2 : Communication des résultats
L'objectif de ce travail est d'apporter des informations clés d'aide à la décision opérationnelle ou stratégique pour l'aménagement du territoire et ainsi mieux gérer les conséquences d'une sur-fréquentation ou de conflits du aux usages multiples de la montagne (multiplicité des disciplines de loisir, pastoralisme, agriculture et foresterie).
Une réflexion devra être menée sur les moyens de restituer et de diffuser les résultats afin de les porter à connaissance de tous les acteurs du territoire désireux de s'y référer : Partage des connaissances issues de l'observatoire de l'impact économique et environnemental des APN.

PLANIFICATION	DUREE
2017	Jusqu'en 2021
MAITRE D'OUVRAGE	PARTENAIRES TECHNIQUES
Parc naturel régional du Queyras	Office de tourisme intercommunal du Guillestrois/Queyras
RESSOURCES FINANCIERES ET HUMAINES	FINANCEMENTS
22j ETP/an Eco-compteurs 12 000€ en 2017	POIA, CIMA, Région PACA, CD05

SUIVI ET EVALUATION

Indicateurs de résultats :

- Mise en place des observatoires.
- Nombre d'enquêtes réalisées auprès des touristes.
- Nombre de diffusions.

ACTION 2	
Organiser des formations pour les socio-professionnels touristiques du territoire	
AXE 1 : Capitaliser sur l'intelligence collective pour fédérer autour de la destination écotouristique et de pleine nature **Orientation 1.1**. Accompagner les professionnels du tourisme vers une meilleure connaissance de leur territoire et de leurs clientèles	
Principe CETD concerné	
Principes 3, 4, 7	
OBJECTIFS DE L'ACTION	
• Qualifier les professionnels sur les thématiques de l'écotourisme, en lien avec leurs besoins. • Capitaliser sur les expériences et les pratiques existantes. • Contribuer au travail en réseau des acteurs. • Contribuer à la qualification de l'offre.	
DESCRIPTION DE L'ACTION	
Mettre en place un programme annuel de formations à destination des socio-professionnels du territoire : - Continuer le programme de formations déjà mis en place concernant les formations transversales pour améliorer la connaissance du territoire - Proposer des formations thématiques en lien avec la qualification de l'écotourisme notamment sur la connaissance des clientèles écotouristiques - Session pour les "nouveaux" professionnels installés sur le territoire (leur donner un aperçu de l'offre existante).	
PLANIFICATION	DUREE
2017	Jusqu'en 2021
MAITRE D'OUVRAGE	PARTENAIRES TECHNIQUES
Parc naturel régional du Queyras	
RESSOURCES FINANCIERES ET HUMAINES	FINANCEMENTS
5j ETP/an + CdM concernés suivant les thématiques	
SUIVI ET EVALUATION	
Indicateurs de résultats : • Nombre de formations organisées • Nombre de participants	

ACTION 3	
Animer une instance participative : "le conseil de l'écotourisme"	
AXE 1 : Capitaliser sur l'intelligence collective pour fédérer autour de la destination écotouristique et de pleine nature **Orientation 1.2**. Etre porteur de l'intelligence collective au sein de l'OTI et des instances décisionnelles	
Principe CETD concerné	
Principes 1, 8	
OBJECTIFS DE L'ACTION	
• Co-construire et diffuser une identité écotouristique partagée • Contribuer aux réseaux engagés dans l'écotourisme. • Augmenter la visibilité touristique du Parc. • Capitaliser les actions du territoire en matière d'éco-tourisme et se tenir informés.	
DESCRIPTION DE L'ACTION	
Lors de l'élaboration de la nouvelle stratégie 2016-2021, l'idée d'un conseil de l'écotourisme regroupant plusieurs réseaux de socioprofessionnels et d'habitants a émergé. Phase 1 (2017) : Constitution du conseil de l'écotourisme : - Recensement des réseaux et prise de contact. - Organisation d'un séminaire de travail pour définir un positionnement écotouristique : identité, éléments de langage pour exprimer l'esprit et les valeurs du Parc, identification des supports visuels (images, vidéos…). - Définition d'objectifs partagés et élaboration d'une Charte de la participation. - Création d'outils de communication. Phase 2 : Travaux en continu pour l'animation du Conseil	
PLANIFICATION	DUREE
2017	Jusqu'en 2021
MAITRE D'OUVRAGE	PARTENAIRES TECHNIQUES
Parc naturel régional du Queyras	Marqués Parc, Queyr'avenir, Energuil, Amis du Parc, Conseil de développement du PETR, autres à définir
RESSOURCES FINANCIERES ET HUMAINES	FINANCEMENTS
2017: 25j ETP/an + 3 500€ 2018-2021: 12j ETP/an	
SUIVI ET EVALUATION	
Indicateurs de résultats : • Création de l'instance. • Nombre de réunions et de participants.	

ACTION 4	
Se positionner aux côtés de la communauté de communes et de l'Office de tourisme pour intégrer les enjeux de l'écotourisme.	
AXE 1 : Capitaliser sur l'intelligence collective pour fédérer autour de la destination écotouristique et de pleine nature **Orientation 1.2**. Etre porteur de l'intelligence collective au sein de l'OTI et des instances décisionnelles	
Principe CETD concerné	
Principes 1, 8	
OBJECTIFS DE L'ACTION	
• Renforcer la prise en compte de l'écotourisme dans les politiques territoriales. • Mutualiser les compétences. • Conforter les capacités d'ingénierie du Parc au service du territoire.	
DESCRIPTION DE L'ACTION	
Création d'un groupe de travail institué échangeant sur l'écotourisme dans le cadre de la stratégie touristique territoriale intercommunale : programmation évènementielle et de formations, mutualisation d'actions/de compétences, assistance technique sur des besoins ponctuels, conseil en amont. Rédaction d'un accord cadre de partenariat entre le Parc et l'office de tourisme intercommunal qui définit les démarches communes et les programmes annuels d'actions ciblés entre le Parc et l'OTI.	
PLANIFICATION	DUREE
2017	Jusqu'en 2021
MAITRE D'OUVRAGE	PARTENAIRES TECHNIQUES
Office de tourisme intercommunal du Guillestrois/Queyras	Parc naturel régional du Queyras
RESSOURCES FINANCIERES ET HUMAINES	FINANCEMENTS
15j ETP/an (Parc) en 2017 puis 12j ETP/an (Parc)	
SUIVI ET EVALUATION	
Indicateurs de résultats : • Constitution du groupe de travail. • Nombre de réunions. • Suivi des actions réalisées.	

ACTION 5	
Valoriser les expérimentations locales de l'écotourisme	
AXE 1 : Capitaliser sur l'intelligence collective pour fédérer autour de la destination écotouristique et de pleine nature **Orientation 1.2**. Etre porteur de l'intelligence collective au sein de l'OTI et des instances décisionnelles	
Principe CETD concerné	
Principes 3, 8, 9	
OBJECTIFS DE L'ACTION	
• Partager les bonnes pratiques. • Favoriser l'innovation territoriale en matière d'écotourisme. • Susciter de nouveaux projets.	
DESCRIPTION DE L'ACTION	
Lancement d'appels à projets innovants et valorisant les démarches de développement et tourisme durable : - Dans le cadre de la réserve de biosphère (RB) : remise des trophées des réserves de biosphère et mise en place de la démarche d'engagement pour faire naître un réseau d'éco-acteurs de la RB. - Dans le cadre de l'écotourisme : remise des éco-trophées du Guillestrois-Queyras. Organisation d'un Forum éco-tourisme à l'occasion de la Fête du Parc.	
PLANIFICATION	DUREE
2017	Jusqu'en 2021
MAITRE D'OUVRAGE	PARTENAIRES TECHNIQUES
Parc naturel régional du Queyras	Parco del Monviso, dans le cadre de la Réserve de biosphère transfrontière du Mont Viso, office de tourisme intercommunal du Guillestrois-Queyras
RESSOURCES FINANCIERES ET HUMAINES	FINANCEMENTS
CdM MAB et communication 2 000€/an pour les éco-trophées	LEADER, Région PACA, CD05
SUIVI ET EVALUATION	
Indicateurs de résultats : • Nombre de candidats aux trophées. • Nombre de participants au forum. • Nombre d'animations/stands/ateliers proposés au forum	

ACTION 6	
Valoriser la connaissance du patrimoine naturel et la diffuser auprès des socio-professionnels et des visiteurs	
AXE 2 : Accompagner la structuration d'une offre différenciante autour de l'écotourisme, permettant de se démarquer dans l'accueil des clientèles **Orientation 2.1**. Déployer des outils de sensibilisation au service de la découverte des patrimoines du territoire	
Principe CETD concerné	
Principes 3, 8	
OBJECTIFS DE L'ACTION	
• Renforcer la connaissance du patrimoine naturel et la diffuser auprès des socio-professionnels et des visiteurs. • Faire de ces richesses patrimoniales et humaines un réel facteur différenciant de l'offre touristique. Dès 2017 pour l'inventaire. 2018 pour l'exploitation.	
DESCRIPTION DE L'ACTION	
Phase 1 (2017) : Réalisation de l'inventaire de la biodiversité (dans le cadre de la rédaction de la stratégie biodiversité du Parc, travail réalisé par la mission biodiversité) Phase 2 (à partir de 2018) : Promotion du travail réalisé dans la communication touristique et auprès des socio-professionnels : - Diffusion d'outils de valorisation pour l'appropriation et la mise en œuvre de la stratégie sur la biodiversité du Parc naturel régional du Queyras - Valoriser les actions menées auprès des stations de ski dans une démarche de protection du Tétras lyre auprès de la clientèle	
PLANIFICATION	DUREE
2017-2018	
MAITRE D'OUVRAGE	PARTENAIRES TECHNIQUES
Parc naturel régional du Queyras	
RESSOURCES FINANCIERES ET HUMAINES	FINANCEMENTS
10j ETP/an à partir de 2018	POIA, CIMA, Région PACA, CD05
SUIVI ET EVALUATION	
Indicateurs de résultats : • Réalisation de l'inventaire. • Nombre d'espèces répertoriées. • Nombre de documents de communication intégrant des éléments.	

ACTION 7

Favoriser la découverte du patrimoine du territoire au travers de la mise en réseau des sites et des activités de pleine nature

AXE 2 : Accompagner la structuration d'une offre différenciante autour de l'écotourisme, permettant de se démarquer dans l'accueil des clientèles

Orientation 2.1. Déployer des outils de sensibilisation au service de la découverte des patrimoines du territoire

Principe CETD concerné

Principes 3, 4, 6

OBJECTIFS DE L'ACTION

- Permettre une "mise en valeur pédagogique" concertée, globale, pertinente à l'échelle du territoire, et en lien avec les enjeux exprimés dans la charte des richesses patrimoniales du PNR.
- Favoriser la constitution de liens entre le territoire, sa population et ses visiteurs.
- Enrichir l'offre touristique, donner du sens à la visite et à la découverte des lieux au travers d'activités de découverte culturelle.
- Renforcer l'accueil des publics et proposer des modes d'interprétation ludiques et interactifs.
- Elaborer un schéma de développement solidaire et durable des activités de pleine nature.
- Porter à connaissance des enjeux auprès des professionnels et des pratiquants.

DESCRIPTION DE L'ACTION

Phase 1 :

Tourisme culturel, mise en réseau

- Mise en réseau de l'ensemble des acteurs et centres de tourisme culturel et scientifique, espaces de découverte et muséographiques
- Promotion et communication commune
- Création de nouvelles offres de tourisme culturel et scientifique sur des thématiques innovantes et inexploitées et commercialisation de l'offre (en s'appuyant sur les offices de tourisme : création de packages, produits combinés, activités à la carte et séminaires basés sur les particularités locales)
- Développement du tourisme scientifique comme pilier du développement économique du territoire en créant de nouvelles offres de tourisme.
- Réflexion structurée sur les lieux d'accueil des publics gérés par le Parc et définir un plan d'actions pour renforcer leur visibilité et leur rôle dans l'accueil des publics, en lien avec les autres structures territoriales.

Schéma des activités de pleine nature

- Réalisation d'un plan d'actions pluriannuel.
- Mise en œuvre et suivi.

Phase 2 : ambition culturelle, schéma d'interprétation

- Fédération des acteurs du tourisme scientifique et muséographique œuvrant à l'échelle du Guillestrois / Queyras dans un premier temps, puis à terme, à l'échelle de l'ensemble du territoire français de la réserve de biosphère du Monviso (UNESCO), pour impulser une réflexion de territoire concernant l'offre culturelle, scientifique et muséographique et l'inscrire dans la réflexion globale du schéma d'interprétation inscrit dans la charte du Parc naturel régional du Queyras
- Définition d'une ambition culturelle partagée à l'échelle de ce même territoire, la mettre en œuvre de façon cohérente, dans l'esprit de la charte « Pour un nouveau parc » et de la stratégie Espace Valléen 2015-2020 « La montagne du Guillestrois / Queyras : une rencontre sur mesure »

PLANIFICATION	DUREE
2017	Jusqu'en 2019

MAITRE D'OUVRAGE	PARTENAIRES TECHNIQUES
Parc naturel régional du Queyras	Toutes les structures et tous les acteurs gérant des espaces de découverte muséographiques et / ou scientifiques
RESSOURCES FINANCIERES ET HUMAINES	FINANCEMENTS
1 ETP mise en réseau 2017-2018 + 1 ETP interprétation pour 1 an + 0,5 ETP schéma des APN de 2016 à 2018	POIA, CIMA, Région PACA, CD05
SUIVI ET EVALUATION	
Indicateurs de résultats : • Fonctionnement en réseau des espaces de découverte du PNR Queyras, de la Maison du Soleil à Saint Véran, du jardin de Mont-Dauphin (1 animateur territorial) • 1 plan de communication spécifique pour la période 2016-2018, commun à ces espaces • Création de nouveaux produits touristiques avec ces espaces • Réalisation du schéma des APN • Création d'un schéma d'interprétation du territoire (1 schéma)	

ACTION 8	
Accompagner la programmation d'animations et d'évènements mettant en lumière l'offre touristique, sportive et culturelle du territoire.	
AXE 2 : Accompagner la structuration d'une offre différenciante autour de l'écotourisme, permettant de se démarquer dans l'accueil des clientèles **Orientation 2.1**. Déployer des outils de sensibilisation au service de la découverte des patrimoines du territoire	
Principe CETD concerné	
Principes 5, 6, 8, 9	
OBJECTIFS DE L'ACTION	
• Renforcer la visibilité du Parc. • Accompagner la programmation évènementielle du territoire dans une logique d'éco-responsabilité permettant d'en limiter l'empreinte écologique. • Garantir la cohésion de la programmation du territoire et la pérennité des évènements. • Favoriser la mutualisation des compétences et des expertises.	
DESCRIPTION DE L'ACTION	
Poursuite de l'action 1 du schéma écotourisme 2010-2015. Le PnrQ a mis en place une programmation 4 saisons de découverte expérimentale du territoire. Celle-ci se juxtapose avec d'autres offres proposées par d'autres acteurs, d'où l'importance de bien les coordonner. Cette opération est menée en étroite collaboration avec la mission éduction à l'environnement et au territoire du PnrQ. Phase 1 : Evaluation des actions existantes (Programme découverte…) et identification des liens/mutualisations possibles avec les actions menées par d'autres acteurs (Consomm'acteurs, route des saveurs et des savoirs, Activités Nature découverte). Réalisation d'une charte de bonnes pratiques. Phase 2 : Elaboration concertée d'une programmation à l'échelle du territoire. Diffusion de la Charte de bonnes pratiques.	
PLANIFICATION	DUREE
2017	Jusqu'en 2021
MAITRE D'OUVRAGE	PARTENAIRES TECHNIQUES
Parc naturel régional du Queyras	Office de tourisme intercommunal du Guillestrois/Queyras, prestataires d'activités
RESSOURCES FINANCIERES ET HUMAINES	FINANCEMENTS
20j ETP/an + Graphisme et impression : 8 000€/an	Région PACA, OTI
SUIVI ET EVALUATION	
Indicateurs de résultats : • Nombre d'actions programmées et participants. • Nombre d'éco-évènements accompagnés et nombre de participants. • Retombées économiques générées pour le territoire.	

ACTION 9

Valoriser les actions des entreprises et l'offre au travers de la Marque "Valeurs" Parc naturel régional

AXE 2 : Accompagner la structuration d'une offre différenciante autour de l'écotourisme, permettant de se démarquer dans l'accueil des clientèles

Orientation 2.2. Qualifier l'accueil "Parc"

Principe CETD concerné

Principes 4, 9

OBJECTIFS DE L'ACTION

- Accompagner la qualification de l'offre touristique (produits et services) pour répondre aux demandes des clientèles.
- Travailler auprès des socio-professionnels qualifiés pour récompenser leur engagement et favoriser leur lisibilité.
- Permettre l'amélioration continue des pratiques durables des acteurs.
- Atteindre une masse critique de professionnels marqués pour créer une dynamique de réseau autonome.

DESCRIPTION DE L'ACTION

Poursuite de l'action 8 du schéma écotourisme 2010-2015 : le Parc souhaite pérenniser son engagement aux côtés des socio-professionnels en renforçant son accompagnement des professionnels du tourisme sur le volet 2 de la CETD à travers l'utilisation de la nouvelle marque « Valeurs » Parc naturel régional.

- Information sur la Marque, prospection et accompagnement des acteurs dans leur démarche de progrès. Animation régulière du réseau au travers de réunions des acteurs (plusieurs fois par an).
- Mise à niveau des référentiels dans le cadre de la nouvelle marque « Valeurs » et développement de la marque vers des nouveaux prestataires (artisans du bois, activités liées au vélo, et développement de nouveaux référentiels sur les produits transformés locaux.
- Développement d'outils pour la mise en contacts des acteurs et le développement du réseau (newsletter, trombinoscope, groupe sur réseaux sociaux, guide d'utilisation de la marque, kit "connaissances" des parcs, fiches outil, ateliers collectifs...).
- Déployer une communication renforcée de la Marque vers l'extérieur : site internet, Queyras Magazine, accueil presse.
- Créer une synergie, un effet réseau
- Actions de formation sur la connaissance du territoire (cf action 2) : marqués = ambassadeurs du Parc.

PLANIFICATION	DUREE
2017	Jusqu'en 2021
MAITRE D'OUVRAGE	PARTENAIRES TECHNIQUES
Parc naturel régional du Queyras	Interparcs PACA, Fédération des PNR de France, Office de tourisme intercommunal du Guillestrois/Queyras
RESSOURCES FINANCIERES ET HUMAINES	FINANCEMENTS
40j ETP/an Communication : 5 000€/an	Adhésion annuelle + droits d'entrée des socio-professionnels Région PACA

SUIVI ET EVALUATION

Indicateurs de résultats :

- Nombre de produits et services marqués et évolution.
- Nombre de réunions organisées et nombre de participants.
- Nombre de socio-professionnels accompagnés.
- Mise en place d'outils de communication valorisant les prestataires.
- Nombre de nouveaux référentiels développés

ACTION 10	
Renforcer l'image du Parc dans les lieux d'accueil du public : offices du tourisme et bureaux d'information touristique, centres de vacances, hébergements collectifs, socio-professionnels marqués…	
AXE 2 : Accompagner la structuration d'une offre différenciante autour de l'écotourisme, permettant de se démarquer dans l'accueil des clientèles **Orientation 2.2**. Qualifier l'accueil "Parc"	
Principe CETD concerné	
Principes 5, 7, 8	
OBJECTIFS DE L'ACTION	
• Améliorer la visibilité du Parc. • Affirmer le rôle du Parc pour l'accueil des visiteurs et la diffusion de l'offre écotouristique. • Renforcer le rôle des différentes structures gérées par le Parc.	
DESCRIPTION DE L'ACTION	
Suite à la fermeture des deux derniers points d'information du PnrQ, il y a une vraie nécessité à renforcer l'image du Parc dans les lieux d'accueil du public, autant dans les espaces de découverte du Parc que dans les offices de tourisme et les hébergements et que sur le territoire en termes de signalétique. - Installation de mobiliers identifiés et de supports de communication "Parc" (brochures…) dans les lieux d'accueil du public. - Formation des personnels d'accueil. - Mise à jour de la charte signalétique du Parc naturel régional du Queyras et mise à niveau de la signalétique existante.	
PLANIFICATION	DUREE
2017	Jusqu'en 2021
MAITRE D'OUVRAGE	PARTENAIRES TECHNIQUES
Parc naturel régional du Queyras	Office de tourisme intercommunal du Guillestrois/Queyras, socioprofessionnels
RESSOURCES FINANCIERES ET HUMAINES	FINANCEMENTS
15j ETP/an kit accueil en 2017 + 2j/an formation CdM urbanisme et paysage Kit accueil (mobilier) 15 000€	Région PACA
SUIVI ET EVALUATION	
Indicateurs de résultats : • Nombre de visiteurs dans les lieux d'accueil et évolution de la fréquentation. • Mesure de la satisfaction des visiteurs (enquêtes). • Nombre de mobiliers installés et de documents de communication diffusés. • Nombre de formations organisées et participants.	

ACTION 11

Accompagner la structuration de packages écotouristiques en lien avec la mise en œuvre du volet 3 de la CETD

AXE 2 : Accompagner la structuration d'une offre différenciante autour de l'écotourisme, permettant de se démarquer dans l'accueil des clientèles

Orientation 2.3. Développer la chaîne de valeur écotouristique autour de l'itinérance et de la réserve de biosphère

Principe CETD concerné

Principes 6, 9

OBJECTIFS DE L'ACTION

- Rendre visible auprès du grand public l'offre qualifiée proposée par les opérateurs de voyage du territoire.
- Favoriser les coopérations avec les acteurs du tourisme autour des valeurs portées par le Parc.

DESCRIPTION DE L'ACTION

Accompagner la mise en tourisme de l'offre écotouristique qualifiée dans chacun des parcs :

- en partenariat avec les offices de tourisme

Collaboration avec l'OT pour développer les produits packagés autour des spécificités du Parc : plantes comestibles, découverte de la faune locale, tunnel de la Traversette, mines, astronomie et physique, géologie, photographie, stages de sensibilisation pour les enfants...
Initier le marquage pour les séjours écotouristiques porteurs des valeurs parc et s'appuyer sur les offices de tourisme pour assurer la commercialisation de cette offre.

- en expérimentant de nouvelles pistes de commercialisation

Développer la marque Valeurs Parc naturel régional pour les séjours touristiques au Parc du Queyras en tant que parc pilote et transférer l'expérience aux autres parcs.
Appel à candidatures dans le cadre du volet 3 de la CETD et accompagnement des opérateurs volontaires.
Mettre en place une action de prospection auprès de tour operateurs français et étrangers spécialisés dans les produits écotouristiques en se rapprochant d'Atout France et de son Club nature.
Explorer les possibilités autour d'écovolontariats et de Woofing dans les parcs (recensement des offres existants, benchmark avec les autres Parcs de France et européens)

Rendre visible cette offre qualifiée au travers d'actions de communication, en lien avec l'OTI (accueil presse, éductours).

PLANIFICATION	DUREE
2017	Jusqu'en 2021
MAITRE D'OUVRAGE	PARTENAIRES TECHNIQUES
Parc naturel régional du Queyras	Office de tourisme intercommunal du Guillestrois/Queyras, socioprofessionnels, agences de voyage, interparcs PACA, CRT
RESSOURCES FINANCIERES ET HUMAINES	FINANCEMENTS
10j ETP/an Communication : 1000€/an	Région PACA

SUIVI ET EVALUATION

Indicateurs de résultats :

- Nombre de produits spécifiques commercialisés et bilan économique.
- Nombre de candidats au volet 3.
- Nombre d'accompagnements réalisés.
- Supports de communication réalisés et diffusés.

ACTION 12

Développer la mobilité douce et l'itinérance dans et entre les Parcs et les réserves de biosphère.

AXE 2 : Accompagner la structuration d'une offre différenciante autour de l'écotourisme, permettant de se démarquer dans l'accueil des clientèles

Orientation 2.3. Développer la chaîne de valeur écotouristique autour de l'itinérance et de la réserve de biosphère

Principe CETD concerné

Principes 4, 6, 9, 10

OBJECTIFS DE L'ACTION

- Permettre la découverte des territoires régionaux et de leurs richesses patrimoniales grâce à l'éco-mobilité.
- Mettre en réseaux les acteurs touristiques et institutionnels.
- Valoriser le patrimoine naturel exceptionnel de la Réserve de biosphère.

DESCRIPTION DE L'ACTION

Participation aux projets interparcs autour de la mobilité douce et de l'itinérance :

- Chemins des Parcs : continuer le développement de ce site internet lancé en 2016 avec une application mobile, la traduction en anglais, l'intégration de nouveaux itinéraires et des services touristiques permettant de créer des itinérances à la carte.
- Implication sur la plateforme PACA mobilité afin d'améliorer l'accessibilité de nos territoires par notre implication dans les réseaux régionaux.
- Développer le tourisme à vélo en participant à la création de nouveaux équipements structurants et au schéma régional des véloroutes/voies vertes afin de favoriser l'accessibilité et les déplacements.
- Faire émerger une Route des Parcs et de nouvelles thématiques de diversification touristique favorisant l'itinérance et la mise en réseau entre les parcs. La création de la ROUTE DES PARCS sous plusieurs angles thématiques différents favorisera l'itinérance d'un bout de la Région à l'autre, en passant de parc en parc.

Partenariat avec le Parco del Monviso dans le cadre de leur reconnaissance à la Charte européenne du tourisme durable en 2016 pour mettre en place une action transfrontalière autour du Tunnel de la Traversette et du Tour du Viso :

- Engagement des deux partenaires dans l'entretien de la signalétique sentiers sur la zone du Tunnel, du refuge du Viso et accès depuis la vallée.
- Réalisation d'une carte transfrontalière de l'itinérance avec l'Italie et communication sur Chemins des Parcs.

PLANIFICATION	DUREE
2017	Jusqu'en 2021
MAITRE D'OUVRAGE	PARTENAIRES TECHNIQUES
Parc naturel régional du Queyras	Interparcs PACA, Parco del Monviso
RESSOURCES FINANCIERES ET HUMAINES	FINANCEMENTS
Interparcs : 20j ETP/an Actions transfrontalières : CdM MAB + 15 000€	Région PACA, ALCOTRA (UE)

SUIVI ET EVALUATION

Indicateurs de résultats :

- Réalisation des supports de communication (nombre de connexions, exemplaires diffusés).
- Nombre de réunions du réseau inter-parcs.
- Réalisation de la carte.

ACTION 13	
Déployer des outils de communication transversale qui complètent l'offre territoriale sur le volet écotourisme	
AXE 2 : Reconnaître en chacun des acteurs un vecteur de la promotion touristique de la destination **Orientation 3.1.** Diffuser le socle commun de valeurs	
Principe CETD concerné	
Principes 4, 5, 6	
OBJECTIFS DE L'ACTION	
• Renforcer la visibilité du Parc et son positionnement en matière d'écotourisme. • Enrichir la communication touristique. • Assurer la cohérence de l'information touristique à destination des clientèles.	
DESCRIPTION DE L'ACTION	
Renforcement des sites internet de la destination Queyras : - une page liée à l'écotourisme sur le site internet du Parc, dans une optique d'accueil du visiteur. - Intégration des données de la plateforme Apidae dans le cadre de la refonte du site internet du Parc afin d'avoir une information à jour en temps réel. - Développement d'une page Parc/écotourisme/marque Valeurs sur le site de l'OTI. Contribution et relais des outils interparcs PACA et du CRT PACA : - Outils de communication : page facebook, site mesescaparcs, publi-reportages, petit futé écotourisme… - Participation à des salons thématiques (Marjolaine, Primevère...).	
PLANIFICATION	DUREE
2017	Jusqu'en 2021
MAITRE D'OUVRAGE	PARTENAIRES TECHNIQUES
Parc naturel régional du Queyras	Office de tourisme intercommunal du Guillestrois/Queyras, Interparcs PACA, ADDET 05, CRT PACA
RESSOURCES FINANCIERES ET HUMAINES	FINANCEMENTS
15j ETP/an + CdM communication Site internet : 5 000€	Région PACA
SUIVI ET EVALUATION	
Indicateurs de résultats : • Mise en ligne des pages web et nombre de connexions. • Déploiement des outils inter-parcs (nombre d'abonnés, diffusion, connexions…). • Participation à des salons et nombre de sollicitations spécifiques.	

ACTION 14	
Réaliser un "guide des accueillants" à destination des professionnels	
AXE 2 : Reconnaître en chacun des acteurs un vecteur de la promotion touristique de la destination **Orientation 3.2.** Outiller les acteurs pour garantir le positionnement	
Principe CETD concerné	
Principes 5, 6	
OBJECTIFS DE L'ACTION	
• Permettre aux socio-professionnels de valoriser de manière cohérente et partagée la destination écotouristique et leur offre au sein de celle-ci (en lien avec le travail de positionnement identitaire réalisé). • Renforcer la qualité de l'accueil touristique.	
DESCRIPTION DE L'ACTION	
Phase 1 : réalisation du guide des accueillants version papier à destination des personnels d'accueil et des socio-professionnels engagés dans la CETD et dans la marque Valeurs. Phase 2 : Recensement des outils existants (photothèque, films,…) Réalisation et mise à disposition des contenus (photos, base de données sur les films existants sur le territoire…). Définition des droits d'utilisation.	
PLANIFICATION	DUREE
2017	Jusqu'en 2018
MAITRE D'OUVRAGE	PARTENAIRES TECHNIQUES
Parc naturel régional du Queyras	Office de tourisme intercommunal du Guillestrois/Queyras, socioprofessionnels
RESSOURCES FINANCIERES ET HUMAINES	FINANCEMENTS
Phase 1 : 15j ETP/2017 + CdM communication + 4000€ (impression) phase 2 : 30j ETP/2018	Région PACA
SUIVI ET EVALUATION	
Indicateurs de résultats : • Mise à disposition des outils • Nombre d'outils créés • Nombre de professionnels touchés • Satisfaction des professionnels	

ACTION 15	
Accompagner les démarches participatives citoyennes	
AXE 2 : Reconnaître en chacun des acteurs un vecteur de la promotion touristique de la destination **Orientation 3.2.** Outiller les acteurs pour garantir le positionnement	
Principe CETD concerné	
Principes 1, 8	
OBJECTIFS DE L'ACTION	
• Favoriser et valoriser l'engagement des acteurs locaux. • Renforcer la visibilité du territoire au travers de ses habitants. • Elargir la démarche écotouristique à l'ensemble des parties intéressées.	
DESCRIPTION DE L'ACTION	
Lancement de démarches participatives : Concours photos Concours de fleurissement	
PLANIFICATION	DUREE
2017	Jusqu'en 2021
MAITRE D'OUVRAGE	PARTENAIRES TECHNIQUES
Parc naturel régional du Queyras	Communes, communauté de communes, ACSSQ, associations locales
RESSOURCES FINANCIERES ET HUMAINES	FINANCEMENTS
30j ETP/an	
SUIVI ET EVALUATION	
Indicateurs de résultats : • Nombre de démarches lancées. • Nombre de participants.	

Contacts

Agnès Montésinos et Hélène Berthier
Chargées du projet écotourisme

a.montesinos@pnr-queyras.fr
h.berthier@pnr-queyras.fr

www.pnr-queyras.fr
Parc naturel régional du Queyras
La ville - 05350 ARVIEUX
04 92 46 88 20

Parc naturel régional du Queyras

Réalisation graphique : www.atemia.org

ÉTUDE FINANCÉE PAR :

Région Provence Alpes Côte d'Azur

Parc naturel régional du Queyras

ATEMIA