



Lancement de la première campagne de communication sur les sports de pleine nature et le dérangement de la faune en hiver à l'échelle alpine

Pour les passionnés de sports de neige, les Alpes deviennent de plus en plus attractives au-delà des stations de ski. Les tendances actuelles du loisir dans le ski de randonnée, le free-riding et la raquette à neige ont largement augmenté le nombre de visiteurs hivernaux dans les espaces protégés et dans bien d'autres zones sensibles des Alpes, augmentant ainsi l'impact sur la faune sauvage et l'environnement alpin.

Bien que de nombreuses organisations et instances publiques des pays alpins sont depuis longtemps engagées dans des activités de sensibilisation, le dérangement de la faune et ses effets restent une préoccupation majeure dans de nombreuses régions. Pour sensibiliser les participants au problème et contribuer à la visibilité des nombreuses initiatives existantes, le réseau alpin des espaces protégés ALPARC a développé l'initiative de communication conjointe « Be Part of the Mountain » (BPM).

« Be Part of the Mountain » est une initiative de coopération internationale qui veut allier – dans les Alpes – des espaces protégés, des organisations de protection de la nature, des collectivités, des clubs alpins et des ambassadeurs. L'initiative vise à faciliter l'échange de bonnes pratiques, à développer des outils de sensibilisation communs et à mettre en œuvre des actions de communication dans les Alpes afin de contribuer au changement de comportements des pratiquants des sports de pleine nature.



CAMPAGNE DE COMMUNICATION : JANVIER À AVRIL 2018

Le Parc naturel régional du Queyras, avec le soutien financier de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur, est partie prenante de l'initiative « Be part of the Mountain » et dans la campagne de communication afin d'attirer l'attention des pratiquants sur le dérangement de la faune en hiver et de présenter l'initiative internationale. Aujourd'hui, aux côtés d'Alparc, nous sommes fiers de vous présenter les premiers outils de l'initiative qui visent tous à convaincre les pratiquants de se comporter de manière responsable et d'éviter de skier dans les zones sensibles :

- * Un logo invitant, parlant et international avec différentes déclinaisons.
- * Un clip-vidéo court et surprenant : Version anglaise (Youtube d'ALPARC). Une version française est disponible grâce à une traduction financée par le Parc naturel régional du Queyras (Youtube Pnr Queyras)
- * Un site web attirant et ergonomique : <http://www.bepartofthemountain.org>

L'initiative "Be part of the Mountain" a eu lieu dans le cadre du projet WeWild, financé par l'Agence fédérale pour la Protection de la Nature (BfN, Allemagne) avec des fonds du Ministère fédéral de l'Environnement, de la Protection de la Nature, de la Construction et de la Sécurité nucléaire (BMUB, Allemagne).

CONTACTS PRESSE :

Parc naturel régional : Hélène Berthier.
Tél.: 04 92 46 88 28