

# P2 - COMMENT REPENSER LE MODÈLE TOURISTIQUE ?



## OBJECTIFS / BESOINS

**Respecter la pluralité des activités** par l'inter-connaissance

**Intégrer systématiquement l'éducation** à l'environnement et la transmission de **l'identité du territoire**

**Définir une stratégie partagée de développement touristique** interstructurelle pour le territoire

**Diversifier, créer une offre touristique minimum toute l'année "4 saisons"** (activités et services)

**Une offre qui préserve les ressources et répartit les richesses**

## ACTIONS - "la recette" et ses ingrédients...

- **Systématiser l'information des visiteurs** pour des événements organisés par des locaux (via OT)
  - **Créer des événements sportifs** (autres sports, activités) intégrant des comportements responsables
  - **Proposer des actions pédagogiques** et journées de rencontres / ateliers consom'acteurs (métier agricole, artisanal, lié au ski)
- 
- Par l'**inter-générationnel et les gens de terrain**.
  - Dans les **programmes scolaires** (écoles/PNRQ),
  - **Adultes locaux** (PNRQ) et visiteurs
  - **Former les socio-professionnels** aux enjeux environnementaux spécifiques du territoire et à leur mise en valeur
- 
- **Co-Construire pour impliquer** les habitants dans la def de cette stratégie + socio pros (fédérer de la base aux décideurs)
  - **Définir avec les pros les critères de satisfaction** de leur activité (indicateurs de volume, Q et contenu de l'offre...)
- 
- **Combiner les tourisms** scientifique / patrimonial / artisanal / astronomie/ Ressourcement
  - **Créer des lieux de résidences d'artistes** et spectacles
  - **Garder des services ouverts toute l'année** (relais entre commerçants / mutualisation d'un ETP sur plusieurs commerces / navettes gare-lieux activité) ?
  - **Promouvoir des savoir-faire locaux** via des tiers lieux, cafés asso, bistrots de pays
  - **Coordonner les acteurs** du tourisme (groupes de W)
  - **Développer l'école à la montagne**, cours en ligne, ?
- 
- **Proposer des études systématiques d'impacts & modélisation des externalités** (vs milieu naturel/activités existantes.foncier)
  - **Organiser des rencontres** pour transmission des bonnes pratiques sur une zone préservée aux utilisateurs / visiteurs
  - **Assurer une veille numérique** sur communautés de pratiquants (VTT, snow kite), cartos, traces... et messages sensibilisants
  - **Veiller à la gestion des conflits d'usage**



**Un tourisme pluriactif équilibré, dans le respect des Hommes, leurs activités et de la Nature. Une pédagogie par l'émerveillement.**



**Le premier "caillou" pour y aller : Intégrer systématiquement une pédagogie de l'environnement dans les activités.**

## P2 - COMMENT REPENSER LE MODÈLE TOURISTIQUE ?



### Les Freins : endogènes

- **Avec qui** développer les ailes de saison ?
- **Les égos** et les égoïsmes
- Guillestrois et Queyras, 2 bassins touristiques qui ne se parlent pas toujours
- Manque d'infos et d'appropriation du projet par la population
- L'administration et parfois les élus

### et exogènes

- Calendrier des vacances scolaires qui contraint les séjours des familles
- Concurrence qui tire les valeurs vers le bas
- CDESI et PDESI décisions non opposables aux tiers

### Le Jeu d'acteurs à mobiliser (échelles et responsabilités)

- La population
- les clients / touristes / visiteurs (F, It, Europe)

- Associations
- Collectifs d'acteurs

Les socio pros existants... et futurs !  
(loueurs, hébergeurs, commerces, stations, transporteurs, saisonniers)

- ACSSGQ (culture, sport & social)
- écoles
- Chercheurs  
Universités
- Education Nationale ?

- Office du tourisme
- Parc Naturel Régional du Queyras
- Comcom Guillestrois Queyras
- Mairies
- DRAC (force de proposition)
- Département pour CDESI et PDESI

Le coin des  
bonnes astuces !

Regarder, interroger ce qui se  
fait ailleurs (Métabief et  
autres)

S'accorder le  
droit à l'erreur  
pour tester

La convivialité comme  
moteur d'action (pots  
d'accueil)

Parc comme laboratoire  
d'idées, innovation,  
expérimentations